

VIERNES, 13 DE JUNIO DE 2014

Encuentro de especialistas : Transparencia y profesionalizar la gestión de los asuntos públicos empresarios

Profesionales y especialistas nacionales y extranjeros analizaron en un encuentro de **IDEA** la importancia de desarrollar valores comunes sustentados en la ética, transparencia y la confianza como punto de partida para abordar la gestión de asuntos públicos.

Con la presencia de más de 150 profesionales del área de Relaciones Institucionales empresarias se realizó ayer el “**Encuentro Gestión de Asuntos Públicos y/o Intereses**”, evento organizado por la División de Relaciones Institucionales del Instituto para el desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).

Juan Pablo Maglier, Director de la División Relaciones Institucionales de IDEA y Director de Relaciones Institucionales de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, presentó los resultados del Estudio de Benchmarking de IDEA realizado sobre la temática. El relevamiento, inédito en su tipo, fue realizado entre los meses de abril y mayo de este año con 114 empresas radicadas en Argentina

Entre las conclusiones más destacadas de la muestra figuran:

- El 77% de las empresas afirmo contar con un área específica para gestionar asuntos públicos.
- El 81% tiene reporte directo al CEO o directorio de la compañía.
- El 44 % manifiesta que en 2014 aumento el presupuesto respecto del año anterior.
- El 26% de los profesionales a cargo del área son especialistas en comunicación. Pero hay un patrón de diversificación profesional, que manifiesta la incorporación de profesionales de abogacía, ciencia política, ingeniería y economía.
- El 89 % utilizan a las cámaras o asociaciones para realizar gestiones gubernamentales y el 67 % lo hace en forma paralela a esas gestiones.
- El 44% reconoce alguna herramienta de medición de resultados o efectividad en la tarea de asuntos públicos, sin embargo la dispersión es muy grande ya que varía según el perfil tamaño o el rubro de las empresas. Lo que denota que no hay una herramienta de medición estandarizada que permita medir la gestión.
- El 60% cree que es importante la reglamentación de la tarea de gestión de asuntos públicos.
- La necesidad más dominante que refleja la encuesta es de transparencia tanto de un lado como el otro para interactuar con el sector público.

El primer panel estuvo integrado por Luciano Elizalde, Doctor en Comunicación y Licenciado en Comunicación Social. Investigador del CONICET; Hernán Maurette; Presidente del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina y Director de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad de NIDERA; y Ariel A. Casarín, Profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile. Ellos abordaron el

interrogante: ¿Qué entendemos por gestión de asuntos públicos y/o intereses? En este sentido todos coincidieron en que la gestión de asuntos públicos tiene que ver con las decisiones, acciones y tareas que se orientan a conseguir el consenso necesario para alcanzar una meta corporativa. Y la gestión de interés en entornos políticos no solo remite a la dimensión de política pública, sino que también lo hace al ámbito privado.

Visión internacional

En el segundo panel se escucharon las opiniones de Alfonso Diez Torres, Embajador Jefe de la Delegación de la Unión Europea en la Argentina; Lisa Coen, Head Global Public and Government Affairs de Bayer Washington y Tomás Acevedo, Director of State Government Affairs, American Resort Development Association (ARDA) State Affairs.

Del panel que abordó el tema regulatorio participaron Sebastián Iglesias Sichel Ramírez, Director Ejecutivo de Fuerza Pública y ex Candidato a Diputado del Partido Demócrata Cristiano por la Comuna Las Condes, Chile; Alberto Fernández, Político. Profesor Regular Adjunto del Departamento de Derecho Penal y Procesal Penal de la Universidad de Buenos Aires y ExJefe de Gabinete de Ministros y el ex Diputado Nacional del PRO y Julián Martín Obiglio, Director Ejecutivo de Fundación Nuevas Generaciones. Ex Diputado Nacional en dos oportunidades por el PRO

El cierre estuvo a cargo de Santiago Lacase, especialista en asuntos públicos y titular de la consultora Ágora Buenos Aires.